

---

2010 年复旦大学营销学考研试题（回忆版）

1.

2. 请列出媒介计划者需考虑的媒介变量，在 Web2.0 时代，搜索引擎已发挥越来越大的作用。请运用相关原理分析。

3. web2.0 时代用户自创内容（UGC）对营销方式的影响并举例。

4. 什么是营销渠道并简要论述新媒体（web2.0）时代的对营销渠道带来的变革

5. 分析广告与物质观的关系，并分析新媒体（web2.0）时代的新的消费者生活方式的出现与广告之间的相互作用。